Guide d'achat sur les papiers jetables

Pour protéger les forêts anciennes

GREENPEACE

Pourquoi un guide d'achat sur les papiers jetables?

Taylor/Greenpeace

La fabrication de certains types de papiers jetables est directement reliée à la destruction des forêts anciennes du Canada. C'est le cas notamment du papier de toilette, des essuie-tout, des papiers-mouchoirs et des serviettes de table.

Au Canada, on consomme plus de 700 000 tonnes de papier jetable chaque année. Et, une grande partie de ce papier est fabriquée avec des arbres extraits des forêts anciennes. En moyenne, chaque personne utilise 22 kg de papier jetable par année au Canada, dont une centaine de rouleaux de papier de toilette. Déroulés, ces 100 rouleaux couvriraient une distance de 5 km. Si vous multipliez par les millions d'habitants du pays, vous aurez une meilleure idée de l'impact des papiers jetables sur les forêts anciennes comme la forêt boréale du Canada.

Yaroshenko/Greenpeace

Greenpeace est convaincu qu'il est tout simplement inacceptable de transformer les forêts anciennes en papier jetable. Des millions de personnes au pays jettent littéralement à la toilette les arbres de notre forêt boréale. Cela doit cesser.

En tant que consommateurs et consommatrices, nous avons la possibilité, et la responsabilité, d'acheter des produits fabriqués dans le respect de notre environnement. Une des façons les plus simples et les plus efficaces de protéger les forêts anciennes et les forêts menacées, c'est d'éviter d'acheter ou d'utiliser des papiers jetables produits à partir d'arbres de ces forêts. Par exemple, dans les épiceries, pharmacies, dépanneurs et magasins d'aliments naturels, on trouve de plus en plus facilement des papiers entièrement fabriqués à partir de papier recyclé. Ces papiers jetables plus écologiques sont de qualité égale et se vendent au même prix.

Greenpeace travaille auprès des fabricants pour les inciter à faire entrer un maximum de matières recyclées dans la fabrication de leurs produits. Mais nous avons aussi besoin de votre aide. Nous vous invitons à faire votre part en utilisant votre pouvoir d'achat pour envoyer un message clair aux manufacturiers qui refusent de protéger les forêts anciennes.

Typotherapy/Greenpeace

Greenpeace et les forêts anciennes

Greenpeace/Beltra

Partout dans le monde, les forêts anciennes sont en péril. Plusieurs espèces de plantes et d'animaux vivant dans ces forêts sont menacées d'extinction. Et, beaucoup de gens dont le mode de vie et la culture sont reliés aux forêts anciennes sont aussi menacés.

À travers le monde, on coupe ou on détruit dix millions d'hectares de forêt ancienne chaque année. C'est l'équivalent de la superficie d'un terrain de soccer à toutes les deux secondes. Il ne reste plus qu'un cinquième des forêts anciennes de la terre, et elles ne représentent plus que 7% de la superficie terrestre de notre planète.

Les forêts anciennes sont de nature très diversifiée. Elles comprennent bien sûr les forêts boréales mais aussi des forêts tempérées et tropicales, des forêts de conifères et de feuillus, des forêts humides et des mangroves. Ensemble, elles contribuent à maintenir des écosystèmes essentiels pour la vie sur Terre. Les forêts anciennes influencent le climat en contrôlant les précipitations et l'évaporation de l'eau des sols. Elles contribuent aussi à stabiliser le climat de la Terre en entreposant de grandes quantités de carbone qui autrement contribueraient à accélérer les changements climatiques. Les forêts anciennes abritent aussi des millions de gens qui dépendent d'elles pour leur survie physique et spirituelle. Près du deux tiers des animaux et des plantes terrestres de notre planète vivent dans les forêts anciennes.

Adrian Dorst/Greenpeace

Heureusement, il n'y a pas que des mauvaises nouvelles. Nous avons une dernière chance de protéger ces forêts et la vie qu'elles abritent.

Greenpeace est à l'œuvre partout dans le monde pour protéger les forêts anciennes. Greenpeace utilise divers outils et moyens de pression efficaces comme le lobbying, l'éducation populaire, la mobilisation des consommateurs et les manifestations pacifiques. Au Canada, nous travaillons activement à la protection des grandes forêts anciennes comme la forêt humide du Grand Ours en Colombie-Britannique et la forêt boréale. Vous aussi pouvez faire votre part, en choisissant bien les papiers jetables que vous achetez.

Si dans chaque maison au Canada, on remplaçait un rouleau de papier de toilette fait de fibres vierges par un rouleau entièrement fait de fibres recyclées, on pourrait:

- **sauver 47 962 arbres.**
- **gagner un volume de 3204 m3 dans les sites d'enfouissement, soit l'équivalent de 181 camions à déchets**
- **économiser 65,5 millions de litres d'eau, soit assez pour alimenter 135 familles de 4 personnes pendant un an**
- **éviter 4567 kg de pollution de l'eau et de l'air**

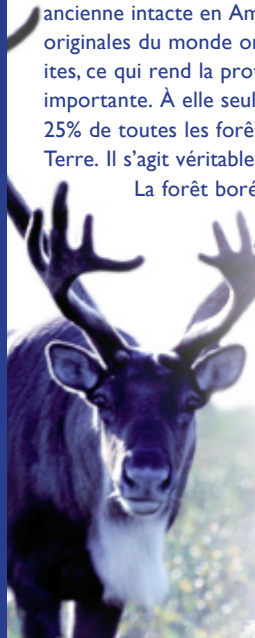
Qu'est-ce que la forêt boréale?

Earthroots/Greenpeace

La forêt boréale du Canada traverse le pays d'un océan à l'autre. C'est le plus important écosystème du Canada qui couvre près de 53% des terres émergées. Cette forêt magnifique fait partie d'une grande couronne verte qui encercle l'hémisphère nord en traversant le Canada, l'Alaska, la Russie et le nord de l'Europe.

La forêt boréale du Canada est le fruit d'une évolution qui s'étend sur plus de 10 000 ans. C'est la plus imposante forêt ancienne intacte en Amérique du Nord. Près de 80% des forêts originales du monde ont été dénaturées ou complètement détruites, ce qui rend la protection de la forêt boréale d'autant plus importante. À elle seule, la forêt boréale du Canada représente 25% de toutes les forêts anciennes encore en existence sur la Terre. Il s'agit véritablement d'un joyau mondial.

La forêt boréale joue un rôle critique comme puits de carbone pour combattre les changements climatiques et elle abrite une faune très diversifiée. Orignaux, caribous, lynx, ours, loups, aigles, faucons, tous ces animaux ont besoin des grands espaces de la forêt. Près du tiers des oiseaux chanteurs et 40% des oiseaux aquatiques de toute l'Amérique du Nord nichent dans les zones humides et les boisés de cette forêt. En fait, près de cinq milliards d'oiseaux reviennent vers nos contrées nordiques chaque année pour se reproduire après avoir passé l'hiver au sud. La forêt boréale regorge des paysages diversifiés et impressionnants composés de lacs, de rivières, d'affleurements rocheux, de marais, et de magnifiques forêts de pins, d'épinettes, de trembles, de peupliers.



Taylor/Greenpeace

La forêt boréale est aussi intimement liée à la richesse culturelle et à la vie des Premières Nations et des Métis du Canada. Le Canada compte plus d'un million d'autochtones et près de 80% d'entre eux vivent dans l'une des 600 communautés implantées dans les régions forestières du pays. Beaucoup de ces gens ont besoin des grandes étendues sauvages, de l'eau et des animaux pour assurer leur survie et alimenter leur vie spirituelle. De même, beaucoup d'habitants des communautés nordiques gagnent leur vie grâce à la forêt boréale. Greenpeace est convaincu qu'il est impératif d'adopter une approche de développement durable pour assurer la survie économique et écologique de ces régions. Écologie et économie doivent et peuvent fonctionner main dans la main.

Vous avez le droit de savoir

Greenpeace a réalisé ce guide pour que vous puissiez, comme consommateur et consommatrice, identifier, et rejeter, les produits qui sont fabriqués en détruisant la forêt boréale. En tant que citoyen et citoyenne responsables, vous avez le droit de savoir ce que vous achetez. Évidemment, les entreprises qui fabriquent des papiers jetables en utilisant les arbres des forêts boréales ou des forêts menacées ne s'en vantent pas. Nous croyons qu'en identifiant les produits qui sont fabriqués dans le non-respect de l'environnement, les ventes de ces produits déclineront.

Petersen/Greenpeace

La préparation de ce guide d'achat

La plupart des informations de ce guide ont été obtenues par le biais de communications directes entre Greenpeace et les fabricants de papiers jetables. Nous avons demandé aux fabricants d'examiner les pratiques de leurs fournisseurs, d'identifier les produits fabriqués sans arbres des forêts anciennes et de nous fournir une garantie écrite à cet effet. Au minimum, nous avons demandé aux fabricants d'adopter une politique corporative stipulant qu'ils s'engagent à utiliser à l'avenir uniquement des fibres recyclées ou extraites de forêts à développement durable pour la fabrication de leurs produits. Pour faire l'inventaire des produits offerts sur le marché, des bénévoles de Greenpeace ont visité des magasins partout au pays. Tous les renseignements ont été compilés et sont clairement présentés dans les tableaux des pages suivantes. On peut aussi consulter les tableaux mis à jour ou faire des recherches en ligne en visitant le site Internet de Greenpeace (www.greenpeace.ca).

La pâte et les produits de papier qui ont obtenu la certification du Conseil de la bonne gestion forestière, le Forest Stewardship Council (FSC), sont fabriqués dans le respect de l'environnement. La certification du FSC est la seule qui garantisse que les produits ont été fabriqués en respectant les principes de développement durable des forêts.

FSC

Attention au symbole de recyclage...

Le symbole de recyclage apposé sur l'emballage des différents produits de papier jetables peut être trompeur. Parfois, le symbole fait référence à la boîte de carton ou à l'emballage plastique du produit, et non au produit lui-même. Dans le cas du papier de toilette ou des essuie-tout, il peut faire référence au tube de carton central. Alors prenez la peine de lire attentivement le texte qui accompagne le symbole et assurez-vous que c'est le produit lui-même qui est fait de fibres recyclées!

Comment interpréter les tableaux

- La liste VERTE. Les produits de cette section respectent les critères établis par Greenpeace, et leurs fabricants ont pris des engagements formels garantissant que les produits:
  - sont fabriqués en respectant les critères de protection des forêts anciennes ou menacées
  - contiennent une forte proportion de fibres recyclées post-consommation ou de fibres provenant de cultures de remplacement
  - sont fabriqués sans chlore ou autres produits dommageables.

  Nous croyons que les consommateurs devraient choisir ces produits en priorité et au détriment des produits des listes jaune et rouge. *

- **La liste JAUNE.** Les produits de cette section sont fabriqués avec des fibres qui respectent peut-être les critères de protection des forêts anciennes. Nous ne pouvons pas garantir l'origine des produits, soit parce que les fabricants ont refusé de prendre un engagement formel par écrit, soit parce que leurs affirmations soulèvent des doutes ou manquent de clarté. Nous ne recommandons pas l'achat de ces produits. Nous croyons que les consommateurs et consommatrices devraient les éviter autant que possible et donner priorité aux produits de la liste VERTE.

- **La liste ROUGE.** Les produits de cette section sont fabriqués avec des fibres provenant des forêts anciennes ou menacées ou avec des fibres blanchies au chlore. On y retrouve aussi les produits des entreprises qui ont refusé de s'engager à fabriquer leurs papiers jetables à partir de fibres recyclées ou approuvées par le FSC. Nous croyons que les consommateurs et consommatrices devraient clairement éviter ces produits parce qu'ils ne sont pas fabriqués en respectant les critères de protection des forêts anciennes.

*À propos des produits de la liste VERTE:

On retrouve aussi sur la liste VERTE les produits pour lesquels les fabricants se sont engagés à maximiser rapidement la proportion de fibres recyclées et à utiliser au besoin des fibres certifiées par le FSC.

Papier de toilette

Verte

Earth Friendly Products

Cascades*
Cascades
Doucelle
North River
Décor
New Horizon

Metro/Briska*
Selection Merite
Econochoix

Seventh Generation
Seventh Generation

Super C*
Super C

Jaune

Dominion/ A&P
Equality

Basic Choice

Basics for Less

Best Buy

Atlantic Packaging
Fiesta
April Soft
Ambiance
Atlantic

Loblaws/ Sunfresh/ Provigo/Maxi
PC Vert

Sobeys
Smartchoice

Twice as Soft

Rouge

Dominion/A&P
Master Choice

Irving Paper
Royale
Royale Ultra
Royale Kitten Soft

Jean Coutu
Personnelle

Kimberly-Clark
Kleenex
Kleenex Ultra Soft

Loblaws/ Sunfresh/ Provigo/Maxi
Choix du Président (PC)
PC Super Soft
PC 3 Ply
Sans Nom
No Name Premium

Papiers Scott
Cottonelle
Cottonelle Ultra
White Swan
Purex
Purex Pillowy Soft
Scott Premium
Soft & Pure
Capri

Procter and Gamble
Charmin

Rexal
Soft Touch

Shoppers Drug Mart/ Pharmaprix
Life
Life Cuddly Soft

Sobeys/IGA
Nos Compliments

Uniprix
Option +

Zellers
Truly

Papiers-mouchoirs

Verte

Cascades*
Cascades
North River
New Horizon

Seventh Generation
Seventh Generation

Jaune

Rouge

Dominion/A&P
Equality
Master Choice

Irving Paper
Majesta
Royale
Royale Ultra

Jean Coutu
Personnelle

Kimberly-Clark
Kleenex
Kleenex
Expressions
Kleenex Family
Kleenex Ultra

Loblaws/ Sunfresh/ Provigo/Maxi
Choix du Président (PC)
PC plus Lotion
No Name

Metro/Briska
Sélection Merite

Papiers Scott
Scotties
Scotties Lotion
Scotties Supreme
White Swan

Procter and Gamble
Puffs
Puffs plus lotion
Puffs Extra Strength
Puffs Extra Large

Rexal
Rexal

Shoppers Drug Mart/ Pharmaprix
Life
Life Ultra

Sobeys/IGA
Nos Compliments

Super C
Super C

Uniprix
Option +

Essuie-tout

Verte

Cascades*
Cascades
Doucelle
Décor
North River

Earth Friendly Products

Metro/Briska*
Econochoix
Sélection Merite

Seventh Generation
Seventh Generation

Super C*
Super C

Jaune

Atlantic Packaging
Fiesta
Atlantic
Atltantic Extra Absorbent

Dominion/ A&P
Equality

Loblaws/ Sunfresh/ Provigo/Maxi
PC Vert

Sobeys
Smartchoice
Jumbo

Rouge

Irving Paper
Majesta
Royale Premier

Jean Coutu
Personnelle

Loblaws/ Sunfresh/ Provigo/Maxi
Sans Nom
PC Ultra
Absorbent

Papiers Scott
Scot Towels
Scot Towels Super Mega
Scot Towels Ultra
Viva
White Swan

Procter and Gamble
Bounty
Bounty Ultra
Bounty White

Rexall
Soak Up!

Shoppers Drug Mart/ Pharmaprix
Life
Life Extra Strong
Life Thirsty

Sobeys/IGA
Nos Compliments

Uniprix
Option +

Serviettes de table

Verte

Cascades*
Décor
New Horizon
North River
Perkins

Metro/Briska*
Econochoix
Sélection Merite

Seventh Generation
Seventh Generation

Super C*
Super C

Jaune

Atlantic Packaging
Atlantic
Champion

Loblaws/ Sunfresh/ Provigo/Maxi
Sans Nom

Sobeys
Smartchoice

Rouge

Irving Paper
Royale
Royale Ultra

Kimberly-Clark
Kleenex
Kleenex Boutique
Kleenex Hi-Dri

Loblaws/ Sunfresh/ Provigo/Maxi
Choix du Président (PC)

Marti Gras

Papiers Scott
Scott
White Swan

Procter and Gamble
Bounty

Sobeys/IGA
Nos Compliments

Shoppers Drug Mart/ Pharmaprix
Life

Pour aller plus loin

Nous avons besoin de votre aide. Utilisez votre pouvoir d'achat pour envoyer un message clair aux fabricants de papiers jetables.

Au Canada, deux fabricants sont particulièrement fermés à l'idée d'augmenter la proportion de fibres recyclées dans leurs produits ou de s'approvisionner en respectant les critères de protection des forêts anciennes. Il s'agit de Kimberly-Clark (fabricant de la marque Kleenex) et de Procter and Gamble (Charmin, Puffs et Bounty). Ces deux entreprises fabriquent des papiers jetables avec les arbres des forêts anciennes. De plus, un grand nombre de leurs produits ne contiennent qu'une très faible proportion de fibres recyclées.

Vous pourriez écrire une lettre à chacune de ces entreprises pour leur demander:

1) d'augmenter la proportion de fibres recyclées dans leurs papiers jetables;
2) de cesser d'utiliser les forêts anciennes ou menacées comme sources d'approvisionnement en fibres vierges.

Fabriquer du papier jetable en coupant les arbres de forêts anciennes comme la forêt boréale est un gaspillage et un geste inacceptable. Faites savoir à ces entreprises que vous n'achèterez plus leurs produits tant qu'elles ne corrigeront pas la situation.

Thomas Falk, Président
Kimberly-Clark
351, Phelps Dr.
Irving, (Texas) 75038
Téléc. : (972) 281-1490

A.G. Lafley, Président
Proctor and Gamble
1 Proctor & Gamble Plaza
Cincinnati, (Ohio) 45202
Téléc. : (513) 983-4381

Greenpeace/Allard

Voici encore d'autres façons de participer concrètement à la protection des forêts anciennes :

- Réévaluez l'usage que vous faites des papiers jetables. Par exemple, vous pourriez remplacer les serviettes de table jetables par des serviettes en tissu et utiliser un chiffon au lieu d'essuie-tout pour éponger les petits dégâts. Vous pourriez aussi acheter des mouchoirs en tissu pour remplacer les mouchoirs jetables.
- Pensez recyclage. Quand vous achetez des produits de papier comme le papier de toilette ou du papier pour le bureau, choisissez des produits contenant une forte proportion de fibres recyclées post-consommation (l'idéal étant les produits faits à 100 % à partir de fibres recyclées).
- Donnez priorité aux produits de bois et de papier qui portent le logo du FSC (Forest Stewardship Council – Conseil de la bonne gestion forestière). Si vous ne trouvez pas facilement les produits certifiés par le FSC, parlez-en aux commerçants avec qui vous faites affaire.

FSC

Greenpeace Canada veille à la protection de l'environnement et des écosystèmes de la Terre en utilisant divers outils et moyens de pression comme le lobbying, l'éducation populaire, la mobilisation des consommateurs et les manifestations pacifiques. Fondé en 1971, Greenpeace a maintenant des bureaux dans 38 pays et compte 2,8 millions de membres.

Greenpeace n'accepte pas les dons des gouvernements ni des entreprises. Toutes nos campagnes sont financées uniquement avec l'argent versé par des donateurs individuels.

Nous vous invitons à faire un don minimal de 1 $ pour couvrir les frais de production de ce guide.

Vous pouvez consulter une version plus complète et mise à jour de ce guide en visitant notre site Internet à l'adresse www.greenpeace.ca/papiers

Ce guide est imprimé sur papier entièrement fabriqué à partir de matières recyclées post-consommation non blanchi au chlore.

www.greenpeace.ca
1-800-320-7183

Greenpeace
454, avenue Laurier Est
3e étage
Montréal, (Québec)
H2J 1E7

250, rue Dundas Ouest
Suite 605
Toronto, (Ontario)
M5T 2Z5

1726 Commercial Drive
Vancouver, (Colombie-Britannique)
V5N 4A3

Photo de la couverture. Earthroots/Greenpeace, Papier de Toilette: Barry Calhoun. Conception par Brad Hornick Communications

GREENPEACE